

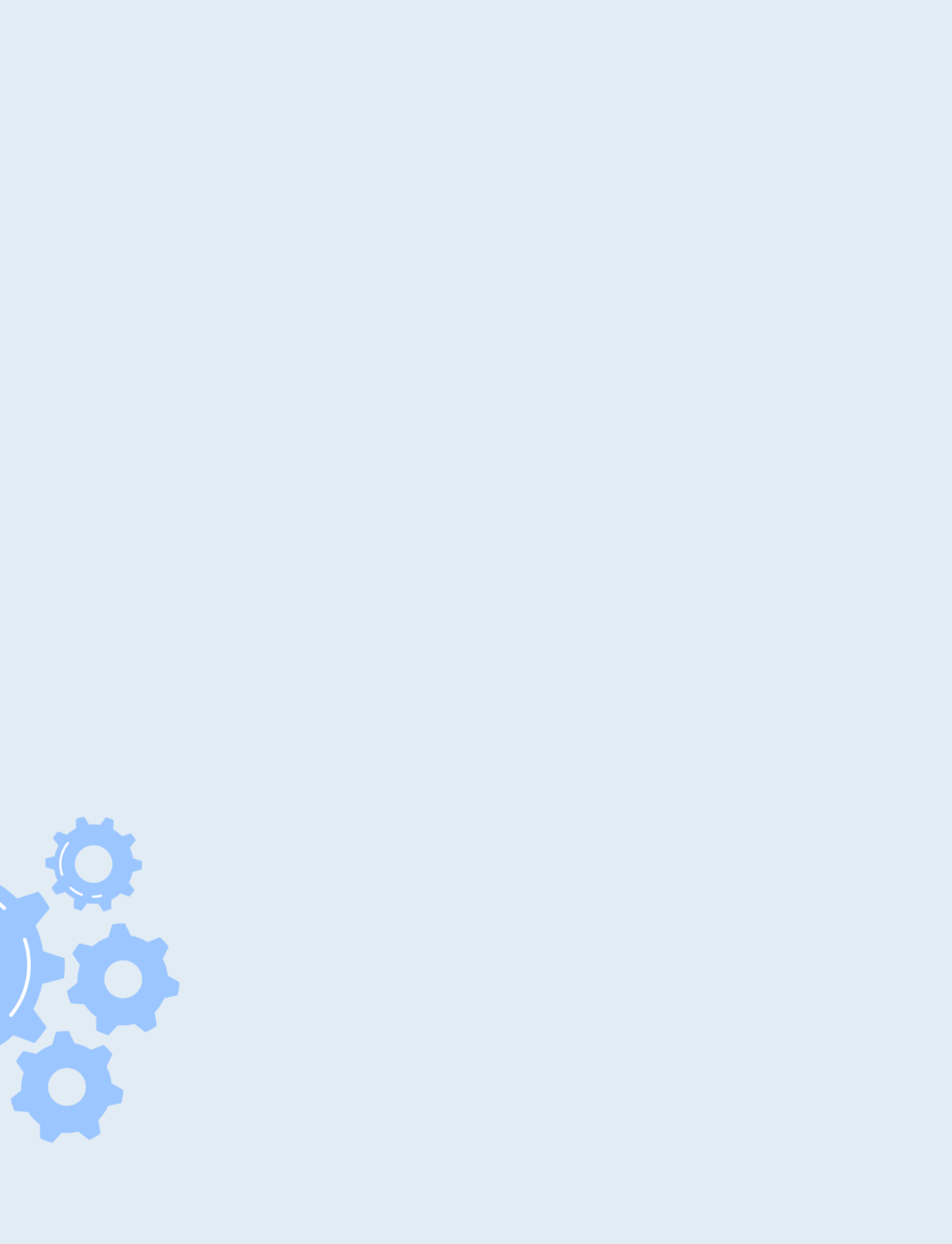
INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

Esta encuesta hace parte de los instrumentos del sistema de seguimiento y monitoreo para la implementación de Ecosistemas de Innovación en la Educación Media, e indaga por un conjunto de temas clave dentro del proceso de renovación de este nivel educativo. Dicho proceso responde al objetivo *Apuesta por una Educación Media con calidad y pertinencia para los jóvenes colombianos* del Plan Nacional de Desarrollo 2018–2022”, que se sustenta en cuatro estrategias orientadas a consolidar el desarrollo de competencias, preservar la trayectoria escolar de los estudiantes, fortalecer la orientación socio–ocupacional y cualificar los programas de articulación con la educación posmedia.

El cumplimiento de este objetivo requiere esfuerzos no sólo desde la educación, sino que convoca a otros actores del sector público y privado, así como de la sociedad civil y demás interesados en fomentar una formación integral y pertinente para la juventud colombiana. En este sentido, los Ecosistemas de Innovación son un mecanismo que promueve la conexión de actores y la creación de redes dinámicas de apoyo, en torno al desarrollo de intervenciones integrales de política educativa para Educación Media en el ámbito territorial.

En virtud de lo anterior, esta encuesta va dirigida al Consejo Académico de las instituciones educativas del sector oficial, e indaga aspectos de la Educación Media relacionados con la gestión curricular, los procesos de articulación, las estrategias de fomento a la permanencia escolar, así como de orientación socio–ocupacional, y la existencia de aliados estratégicos para el desarrollo de estas acciones. Por lo anterior, se solicita que las respuestas estén referidas exclusivamente a este nivel educativo, las cuales serán un valioso referente para la definición de líneas de trabajo para los Ecosistemas de Innovación de la Educación Media.

1



# Información de la institución educativa:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Nombre:** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **1.2. Código DANE** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.3. Zona de atención** *(Señale X)*: | | | | | | | | | | | | | | |
| Urbana | ⃝ | Rural | ⃝ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.4. Carácter de la oferta de formación en el nivel de la Educación Media** *(Señale X)*: | | | | | | | | | | | | | | |
| Académica | ⃝ | Técnica | ⃝ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Diversificación curricular**

*Esta sección indaga por la definición del énfasis, las líneas de profundización o las especialidades en la Educación Media, a través de asignaturas optativas o proyectos pedagógicos articulados al plan de estudios1.*

* 1. **¿La institución educativa cuenta con algún énfasis, línea de profundización y/o especialidad como parte de la oferta de formación en la Educación Media?** *(Señale X*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

Si la respuesta es SÍ a la pregunta 2.2 pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 2.3.

* 1. *Registre la oferta de profundización, énfasis y especialidades que oferta su Institución Educativa*

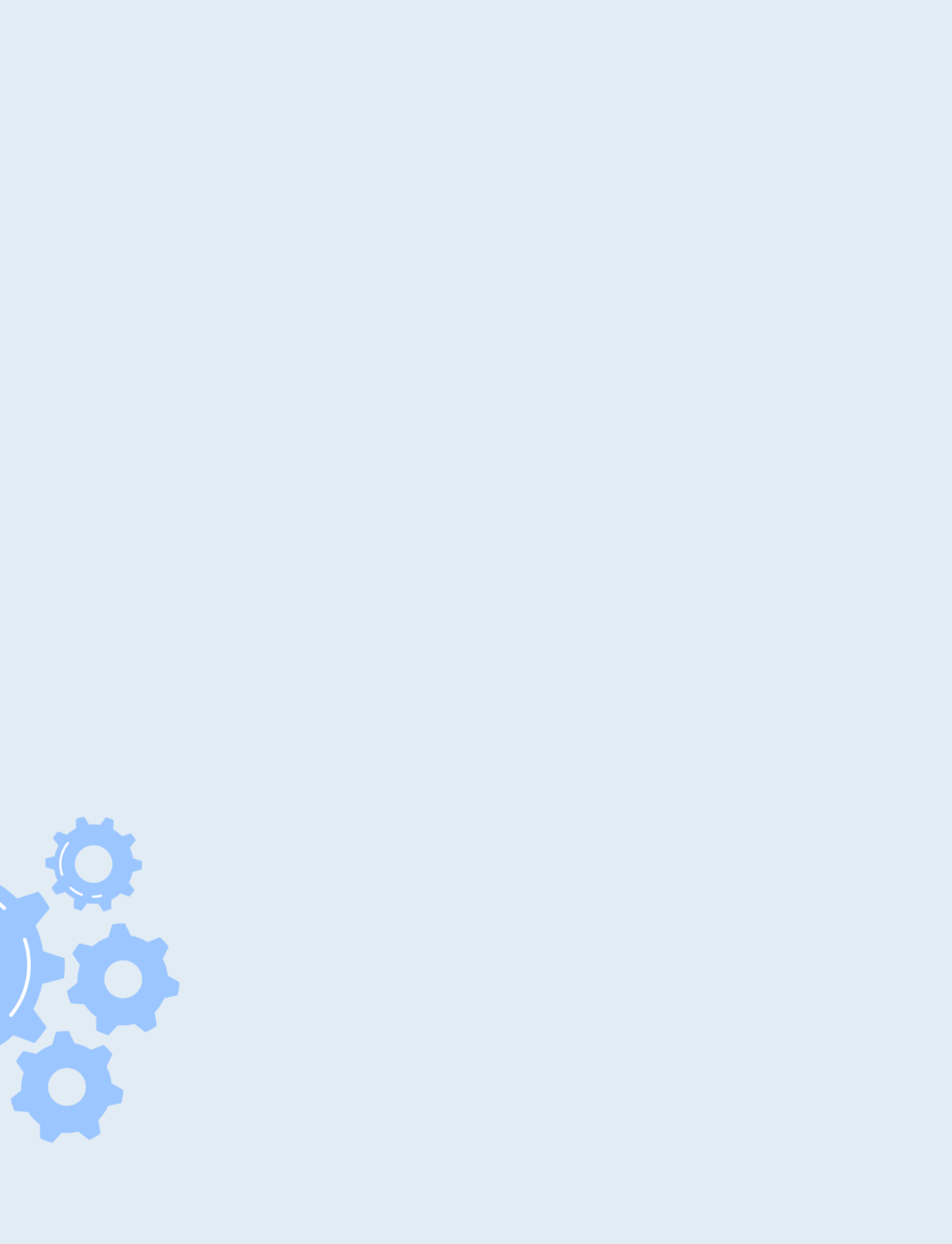
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Título que otorga la Institución Educativa | Oferta de profundización o énfasis | Oferta de Especialidades |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **¿A cuál de las siguientes áreas del conocimiento1 pertenece el programa o los programas de articulación de la Educación Media de su IE?** *(Señale con una X el área de conocimiento y escriba el nombre del programa académico. Puede relacionar hasta tres programas en cada área de conocimiento)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área del Conocimiento** | **Señale X** | **Nombre del énfasis, línea de profundización y/o especialidad** |
| Agronomía, Veterinaria y afines | ⃝ | 1.  2.  3. |

1 El área de conocimiento es la agrupación que se hace de los programas académicos, teniendo en cuenta cierta afinidad en los contenidos, en los campos específicos del conocimiento, en los campos de acción de la educación superior cuyos propósitos de formación conduzcan a la investigación o al desempeño de ocupaciones, profesiones y disciplinas. (Tomado del Glosario del Consejo Nacional de Acreditación – CNA)

2



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Área del Conocimiento** | **Señale X** | **Nombre del énfasis, línea de profundización y/o especialidad** |
| Bellas Artes | ⃝ | 1.  2.  3. |
| Ciencias de la Educación | ⃝ | 1.  2.  3. |
| Ciencias de la Salud | ⃝ | 1.  2.  3. |
| Ciencias Sociales y Humanas | ⃝ | 1.  2.  3. |
| Economía, Administración, Contaduría y afines | ⃝ | 1.  2.  3. |
| Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines | ⃝ | 1.  2.  3. |

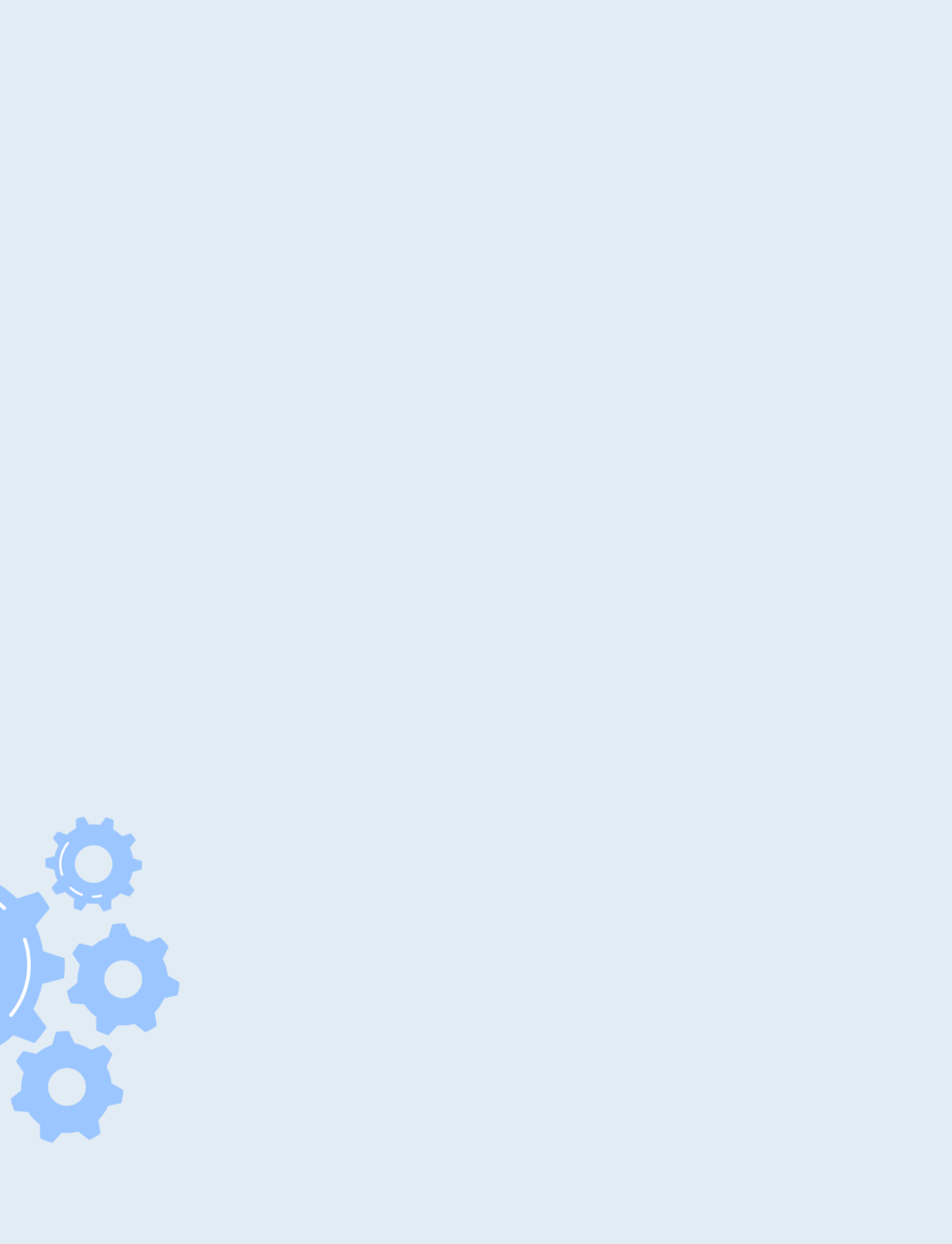
2.4. ¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con diversificación curricular en la Educación Media? *(Señale X)*

SI ⃝ NO ⃝

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral. III*

* 1. ¿Con qué entidad?
  2. ¿Qué tipo de apoyo?

3



# Procesos de articulación de la Educación Media

*Esta sección indaga por la existencia de procesos de articulación de la Educación Media con la oferta de programas de educación superior y/o de educación para el trabajo y el desarrollo humano1.*

* 1. **¿La institución educativa cuenta actualmente con programas de articulación con la educación superior y/o educación para el trabajo y el desarrollo humano, como parte de la oferta de formación en Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 3.5.*

* 1. **¿Cuántos programas de articulación hay en su IE?** *(Señale X)*

|  |  |
| --- | --- |
| Uno | ⃝ |
| Dos | ⃝ |
| Más de dos | ⃝ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.3. ¿Con qué tipo de institución educativa tiene programas de articulación?** *(Señale X)* | | | | |
| **Tipo de IES** | **X** | **Nombre IES** | **Programa(s) de Articulación** |  |
| Institución Técnica Profesional |  |  |  |
| Institución Universitaria o Escuela Tecnológica |  |  |  |
| Institución Tecnológica (incluye SENA) |  |  |  |
| Universidad |  |  |  |
| Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo  Humano |  |  |  |

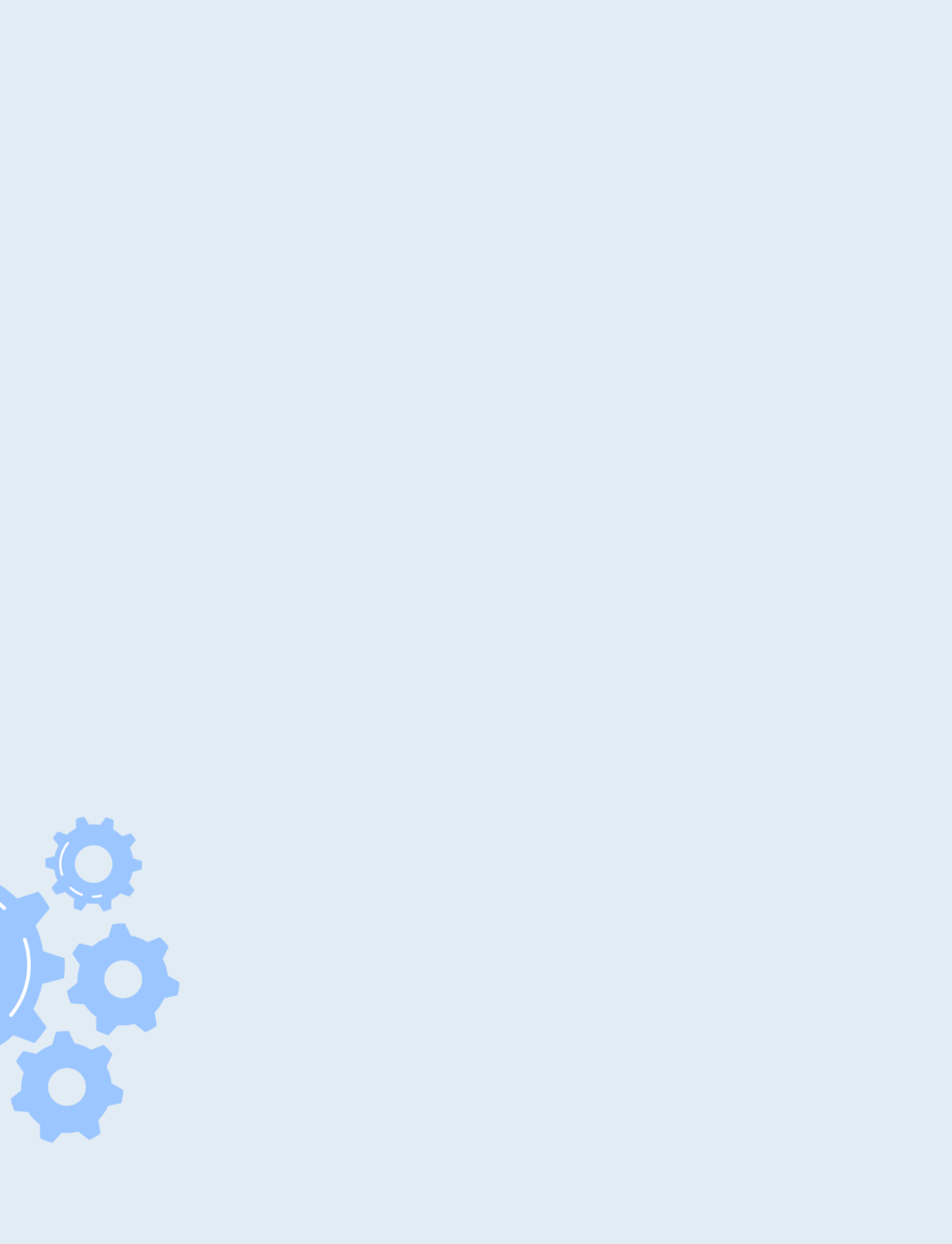
* 1. **¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con articulación de la Educación Media con la educación superior y/o la formación para el trabajo y el desarrollo humano?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral 4.*

* 1. ¿Con qué entidad?
  2. ¿Qué tipo de apoyo?

4



# Orientación socio – ocupacional

*Esta sección indaga por la existencia de estrategias o servicios de orientación socio–ocupacional que asesoren y acompañen a estudiantes de la Educación Media en la toma de decisiones relacionadas con elecciones ocupacionales acordes tanto con sus intereses, aptitudes, valores y expectativas, como con las oportunidades de su contexto (social, cultural, político y económico) 1.*

* 1. **¿La institución educativa cuenta actualmente con estrategias o servicios de orientación socio–ocupacional para los estudiantes de la Educación Media?** *(Señale X)*

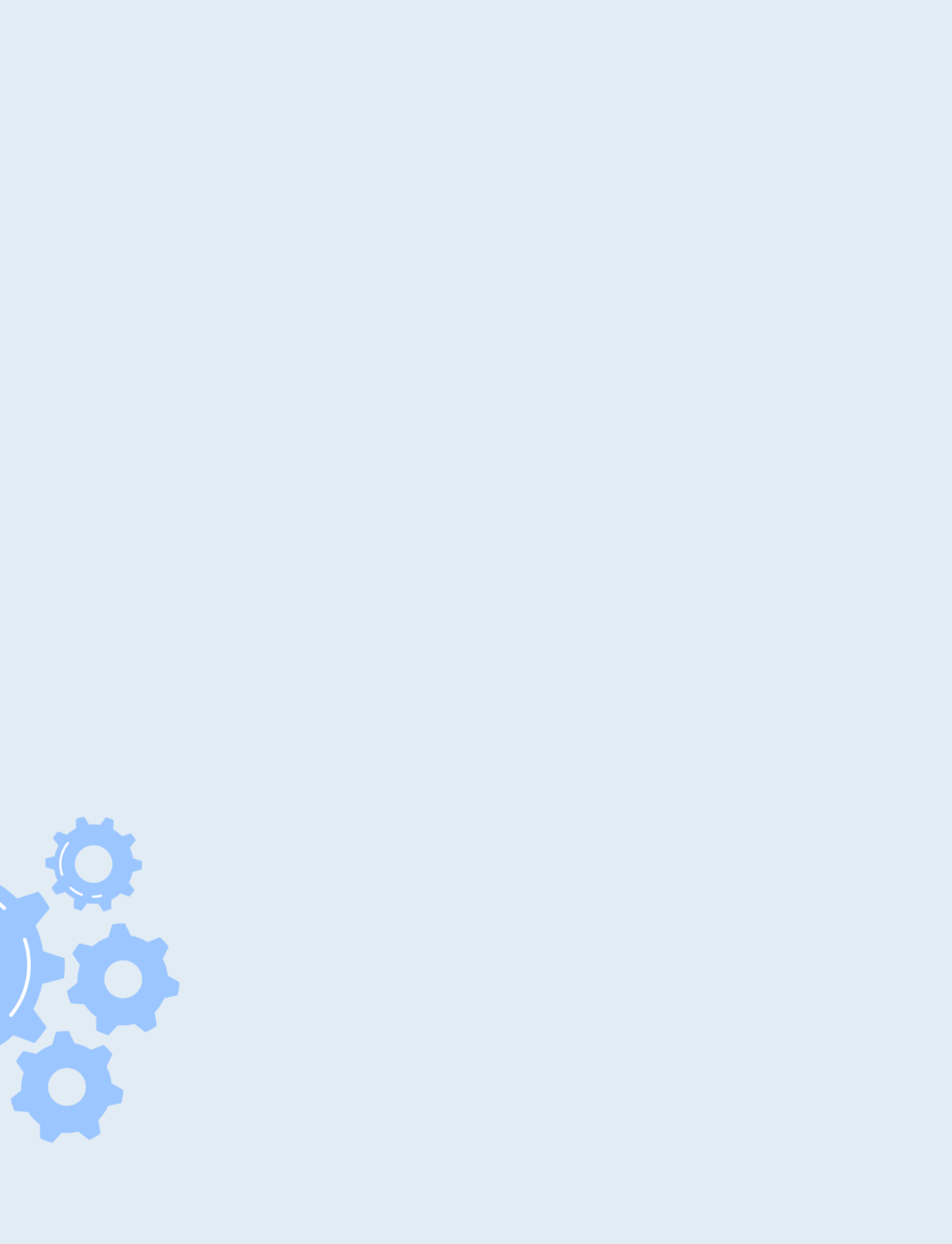
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 4.3.*

* 1. **¿Las estrategias o actividades de orientación socio-ocupacional corresponden con alguna de las siguientes?** *(Para cada estrategia o actividad que desarrolla la institución educativa señale el público objetivo y su frecuencia de realización)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ejes** | **Tipo de estrategias o Servicios** | **Público objetivo**  *(Puede señalar varias opciones)* | **Frecuencia de realización** |
| Autoconocimiento | Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes, con el fin de analizar y reflexionar sobre sus capacidades, intereses, gustos y expectativas relacionadas con su proyecto de vida. | * Estudiantes de Educación Media * Padres, madres o acudientes cuidadores * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Actividades de acceso a la información sobre lo que significa el autoconocimiento y herramientas para trabajarlo | * Estudiantes de Educación Media * Padre, madres o acudientes cuidadores * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Ejercicios de anticipación y/o simulación de situaciones en donde se ponen en evidencia sus actitudes, disposiciones, comportamientos y formas de pensar sobre sí mismo y el futuro. | * Estudiantes de Media * Padres, madres o cuidadores. acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Conocimiento del mundo de la formación | Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes sobre su proyección educativa, requisitos de ingreso, intereses y desafíos. | * Estudiantes de Educación Media Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Actividades de acceso a la información sobre los niveles del sistema educativo, las modalidades de formación, oferta de instituciones y programas, características de los planes de estudio, procesos de inscripción y admisión y opciones de financiación. | * Estudiantes de Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |

5



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Visitas guiadas, clases experimentales en las instituciones educativas (ETDH o IES), interacción directa con directivos, docentes o profesionales en distintas áreas. | * Estudiantes de Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Conocimiento del mundo del trabajo | Conversaciones personalizadas o en grupos pequeños con estudiantes sobre sus imaginarios, creencias, características y condiciones acerca del mundo del trabajo. | * Estudiantes de Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Actividades de acceso a la información sobre los sectores productivos, necesidades de talento humano, expectativas y exigencias de los empleadores y dinámicas del mercado de trabajo. | * Estudiantes de Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |
| Visitas pedagógicas, prácticas formativas, o voluntariados en empresas, interacción directa con directivos, trabajadores y emprendedores en distintas áreas. | * Estudiantes de Educación Media * Padres o acudientes * Comunidad en general | * Durante los grados 10° y 11° * Sólo durante el grado 11° * De manera ocasional |

* 1. **¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con orientación socio–ocupacional en la Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase al numeral 5.*

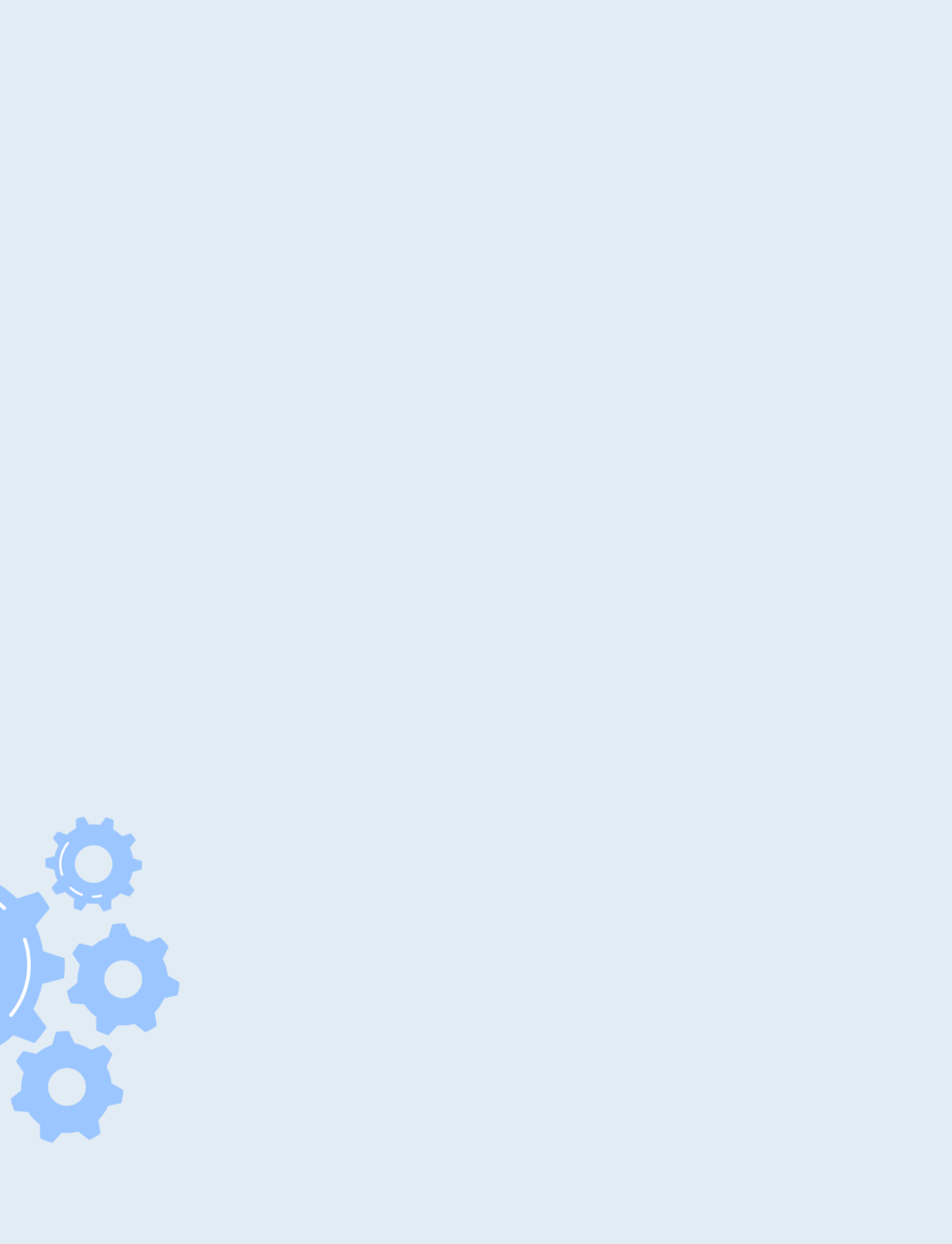
* 1. ¿Con qué entidad?
  2. ¿Qué tipo de apoyo?

# ¿La institución educativa tiene convenios con facultades de la salud para orientar estrategias socioemocionales para los estudiantes de Básica y Media? *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

* 1. ¿Con qué institución?

6



# Estrategias de acceso y permanencia escolar

## Esta sección indaga por la existencia y cobertura de las estrategias de fomento al acceso y permanencia escolar de los adolescentes y jóvenes durante la Educación Media

* 1. **¿La institución educativa tiene actualmente estrategias para el fomento a la permanencia escolar en el nivel de la Educación Media?**

*(Señale X)*

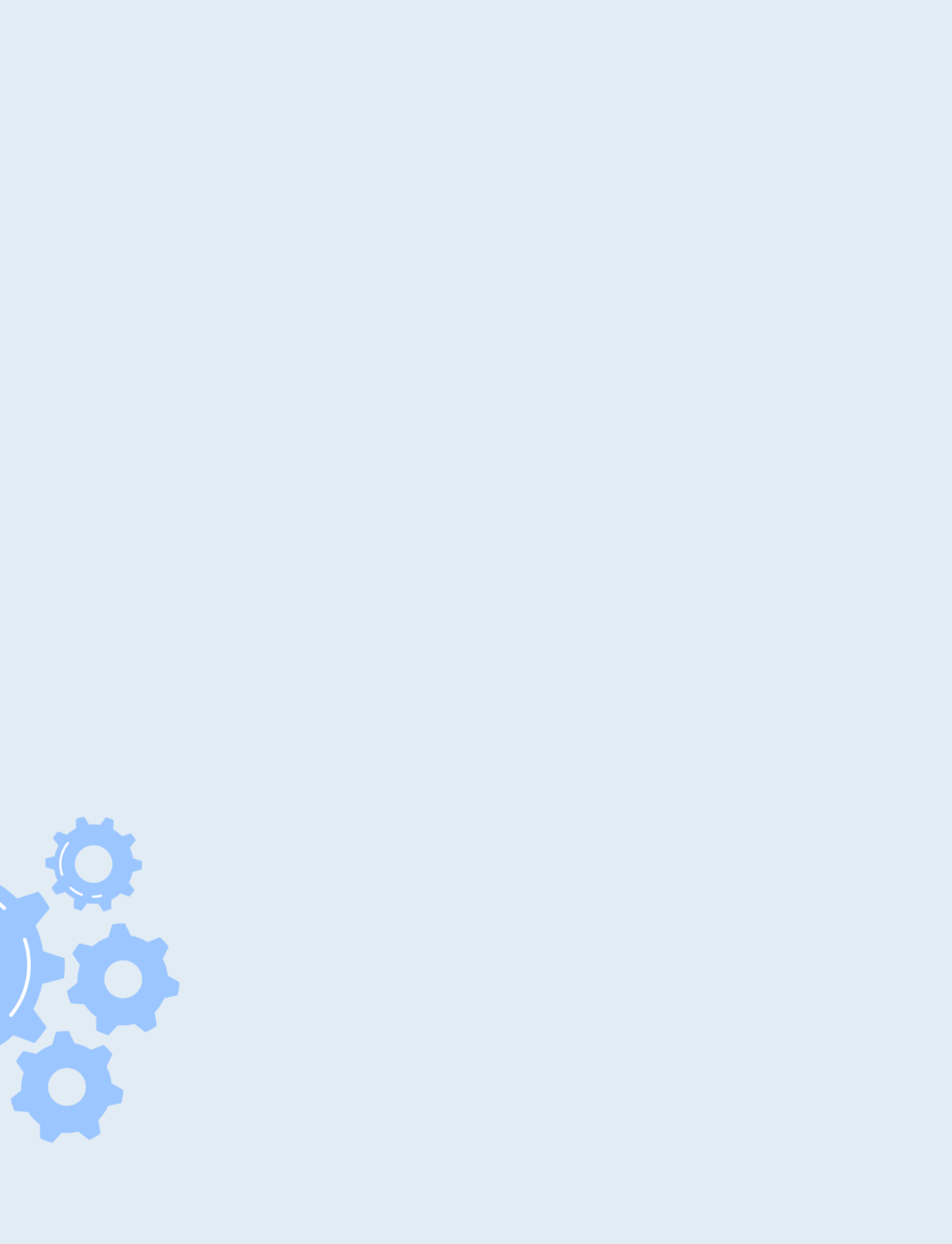
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 5.3.*

* 1. **¿Cuáles de las siguientes estrategias tiene la institución educativa y en qué porcentaje cubre la matrícula de Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estrategia** | **Señale X** | **Porcentaje de cobertura de la matrícula en Educación Media** | | | |
| **Menos de 25%** | **Entre 25% y 50%** | **Entre 50% y 75%** | **Entre 75% y 100%** |
| Alimentación escolar | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Jornada escolar complementaria | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Subsidios condicionados a la asistencia | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Transporte escolar | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Útiles escolares | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Vestuario escolar | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Búsqueda activa de estudiantes | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Compensación de trayectorias escolares | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Modelos educativos flexibles | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Incentivos por reducción de deserción | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Guías de trabajo en casa | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Estrategias socioemocionales | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Seguimiento de asistencia | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Conectividad | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
| Otro (s) ¿Cuál? | | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
|  | | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |
|  | | ⃝ | ⃝ | ⃝ | ⃝ |

7



* 1. **¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con estrategias para el fomento al acceso y permanencia escolar en la Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

# Alianzas estratégicas

## Esta sección indaga por la existencia de alianzas estratégicas, entendidas como la unión de esfuerzos públicos y privados para gestionar la realización de objetivos comunes en torno al fortalecimiento de la Educación Media .

* 1. **¿La institución educativa cuenta actualmente con alianzas estratégicas para promover la Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

*Si la respuesta es* ***SÍ*** *pase a la siguiente pregunta. De lo contrario pase a la pregunta 6.4.*

* 1. **¿Con qué tipo de entidades se tienen alianzas estratégicas? *(Señale X)***

|  |  |
| --- | --- |
| Entidades públicas | ⃝ |
| Sector económico | ⃝ |
| Organizaciones No Gubernamentales | ⃝ |
| Organismos de Cooperación | ⃝ |
| Otro (s) ¿Cuál? |  |

* 1. **¿A qué objetivos contribuyen las alianzas estratégicas?** *(Señale X)*

|  |  |
| --- | --- |
| Orientación curricular y mejoramiento de calidad | ⃝ |
| Articulación con la educación superior | ⃝ |
| Promover el acceso y permanencia escolar | ⃝ |
| Orientación socio - ocupacional | ⃝ |
| Infraestructura educativa | ⃝ |
| Desarrollo de competencias | ⃝ |
| Alianzas para la implementación de MEF | ⃝ |
| Articulación técnico-agropecuaria~~s~~ | ⃝ |
| Alianzas para la financiación de la educación superior | ⃝ |
| Otra (s) ¿Cuál? |  |

* 1. **¿La institución educativa ha recibido apoyo técnico, pedagógico o financiero por parte de entidades externas en temas relacionados con el desarrollo de alianzas estratégicas para la Educación Media?** *(Señale X)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SI | ⃝ | NO | ⃝ |

* + 1. ¿Con qué entidad? 6.4.2¿Qué tipo de alianzas?

8



# II. MATRIZ DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS EJES DE RENOVACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

La siguiente matriz evalúa cada uno de los temas relacionados en las secciones anteriores, enfatizando en su estado de desarrollo e implementación en la institución educativa, así como en la pertinencia, nivel de apropiación y contribución al mejoramiento institucional para la oferta de la Educación Media.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **INEXISTENCIA** | **EXISTENCIA** | **PERTINENCIA** | **APROPIACIÓN** | **MEJORAMIENTO** |
| **Diversificación curricular** | La institución educativa no tiene líneas de profundización o especialidades definidas en el currículo de la Educación Media. | La institución educativa tiene líneas de profundización o especialidades dentro del currículo de la Educación Media, pero no tienen continuidad y/o no están integradas al Proyecto Educativo Institucional – PEI. | Las líneas de profundización o especialidades están integradas al PEI y al plan de estudios del nivel de la Educación Media, aunque se desarrollan exclusivamente en algunas asignaturas y/o proyectos pedagógicos. | A través del desarrollo de las líneas de profundización o especialidades se promueve la integración curricular, así como la articulación de competencias y la participación de la comunidad educativa y otras instituciones y actores. | Las líneas de profundización o especialidades se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, los avances y orientaciones curriculares, la agenda  de desarrollo nacional y territorial, entre otros referentes. |
| **Articulación de la Educación Media** | La institución educativa no tiene programas de articulación de la Educación Media con la educación superior y/o la educación para el trabajo y el desarrollo humano. | La institución educativa tiene programas de articulación de la Educación Media, pero aún no están integrados al PEI, no tienen un convenio vigente, y/o están descontextualizados frente a los  intereses de los estudiantes o las apuestas productivas de la región. | Los programas de articulación están integrados al PEI y son pertinentes al contexto regional. Su ejecución está respaldada en convenios suscritos entre la Secretaría de Educación y las instituciones educativas aliadas del proceso de articulación. | Los programas de articulación se implementan según lo convenido y en corresponsabilidad entre las instituciones aliadas. Promueven la participación de la comunidad educativa y de otros actores claves  para garantizar su pertinencia y sostenibilidad. | Los programas de articulación se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, la oferta institucional de educación terciaria, la agenda de desarrollo nacional y territorial, entre otros referentes. |
| **Orientación socio– ocupacional** | La institución educativa no desarrolla estrategias de orientación socio– ocupacional como parte de la oferta de formación en Educación Media. | La institución educativa desarrolla actividades esporádicas de orientación socio–ocupacional, generalmente al término de la Educación Media, pero no están integradas al PEI. | Las estrategias de orientación socio– ocupacional están integradas al PEI y al plan de estudios de la Educación Media, aunque sólo comprenden actividades curriculares en algunas áreas y/o proyectos pedagógicos, sin involucramiento de la comunidad educativa ni de otros aliados. | La orientación socio–ocupacional se promueve de manera transversal en el plan de estudios de la Educación Media y comprende estrategias (curriculares y extracurriculares) de auto-conocimiento y acercamiento al mundo educativo y/o laboral, con  participación de la comunidad y otros aliados estratégicos. | Los programas de articulación se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los intereses de estudiantes, el seguimiento a las trayectorias de los egresados, las fuentes de información disponibles, la agenda de desarrollo  nacional y territorial, entre otros referentes. |
| **Estrategias de permanencia** | La institución educativa no tiene estrategias para facilitar el tránsito y la permanencia de los estudiantes en la Educación Media. Tampoco recibe recursos o ayudas para este nivel en temas de alimentación, transporte, canasta educativa, entre otros. | La institución educativa realiza algunas acciones para facilitar el tránsito y la permanencia de los estudiantes en la Educación Media, aunque son ocasionales, están desarticuladas del PEI y/o no cuentan con recursos garantizados. | La institución educativa incluye en el PEI estrategias pedagógicas y académicas para facilitar el tránsito y permanencia en la Educación Media.  Así mismo, gestiona recursos para cubrir –parcialmente– los gastos escolares en este nivel (transporte, alimentación, útiles, etc.). | La institución educativa implementa diferentes estrategias para facilitar el tránsito y la permanencia en la Educación Media, así como para promover el acceso de la población por fuera del sistema educativo. Se  gestionan recursos para cubrir los gastos escolares en este nivel. | Las estrategias de acceso y permanencia se evalúan periódicamente, en términos de calidad y pertinencia, atendiendo a los indicadores educativos de eficiencia interna, y de atención educativa a  población escolar en condición de vulnerabilidad. |
| **Alianzas estratégicas** | La institución educativa no tiene relaciones con instituciones y/o entidades que pueden ser potenciales aliados en el fortalecimiento de la oferta de Educación Media. | La institución educativa tiene relaciones esporádicas con otras instituciones y actores públicos y privados, como apoyo al desarrollo de temas relacionados con la Educación Media. | La institución educativa tiene una política en el PEI para el establecimiento de alianzas o acuerdos para apoyar la ejecución de prácticas y proyectos en la Educación Media. Se han formalizado algunas alianzas con  actores clave del territorio. | Las alianzas cuentan con la participación de diferentes estamentos de la comunidad educativa y sectores de la comunidad en general. Se han ampliado las áreas de apoyo común entre las partes aliadas. | La institución evalúa periódicamente el impacto de sus alianzas estratégicas, en términos de su contribución a los objetivos de política educativa en la Educación Media. |

9